

IN VETRINA

Imago H10 NOSTALGIA CONTROCORRENTE

Ci sono dei diffusori dotati di particolare personalità. Vuoi per le scelte differenti rispetto la concorrenza, vuoi per assunti tecnici non condivisi da altri, alcuni oggetti meritano un posto a sé. Questo è il destino delle Imago Hio, diffusore controverso quanto altri mai.

Modernariato. Il termine stesso, spesso com'è tra il passato irrecuperabile e l'istante appena trascorso, evoca pensieri estremamente suggestivi. Tanto di ciò che ci circonda è modernariato: la plastica degli anni '60, le automobili tutte tonde o con le pinne, tipo la 500 (rifatta, come la Mini e la Maggolino proprio per celebrare questo fascino) o la vecchia 1100, sempre Fiat, di quando l'Italia era l'Italia. Diciamo che il modernariato copre tutto il secolo appena trascorso, ma al centro di tutti questi oggetti e di questo gusto, c'era sempre lei, la radio, poi diventata adulta,

dotata di immagini e potenza, soprattutto di suggestione, divenendo televisione, croce e delizia dei nostri padri.

Ma le prime radio non sapevano a quale gusto votarsi, se essere oggetti tecnologici, mettendo in bella mostra manopole e frequenze, oppure adornarsi di bellissimo legno, diventando soprammobili, per decorare i nostri soggiorni. Il gusto delle nostre Imago Hio si situa esattamente a questo punto dell'evoluzione dell'oggetto tecnologico, direi alla fine degli anni '50. Il mobile è bellissimo, ed è a sezione trapezoidale, straordinariamente più largo che alto, per essere collocato in qualsiasi am-

biente con giusta disponibilità. Anche le essenze lignee a disposizione sono svariate, per soddisfare qualsiasi esigenza di arredamento. Le dimensioni sono volutamente ibride: questi diffusori possono essere sistemati su un tavolino, accanto a un computer, per sonorizzare lussuosamente qualsiasi segnale da questo proveniente, oppure possono essere collocati in libreria, o normalmente, per un uso hi fi, su un supporto.

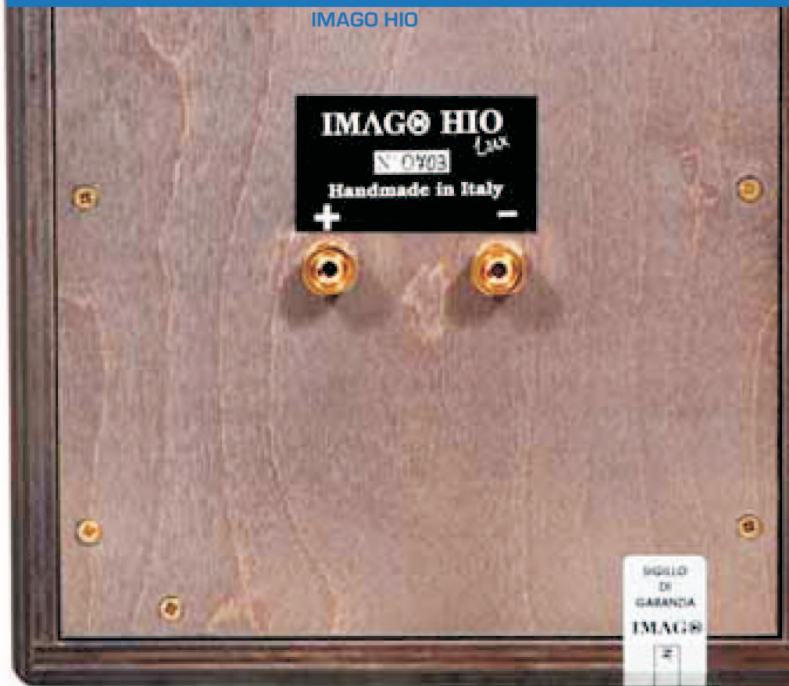
Anche le scelte tecniche rispecchiano in pieno l'estetica del periodo. L'unico altoparlante da 13 cm. non è fissato sopra il baffle frontale, ma dietro, così a vista non c'è ne-



Fra le varie finiture possibili segnalo la nera, stupenda perché sospesa tra high tech e gusto delle venature naturali del legno.

IL CAPPELLO A CILINDRO

IMAGO HIO



La morsetteria, di ottima qualità, è prodotta dietro specifiche ricerche dalla stessa Casa.

anche una vite. Segnalo una soluzione dello stesso tipo nelle Rogers LS 3/5a, forse il diffusore più celebrato nella storia dell'hi fi. Con questo stratagemma si può salvare la forma ad oblò della sua sagoma, soluzione molto in voga negli anni '60, in cui faceva piacere il contrasto tra le forme tonde e gli spigoli vivi (tipo Brionvega, per chi se ne ricordi ancora, ma attualmente anche Linn). Questa scelta è ribadita anche dalla mancanza del tweeter, soluzione che rende il frontale molto più lineare.

Per quanto riguarda l'ascolto, devo dire che il loro suono si può quasi immaginare già con l'impianto spento. La mancanza del tweeter afferma chiaramente che si è cercata la dolcezza piuttosto che la definizione, con tutto ciò che comporta questa scelta, ribadita anche negli altri prodotti della Casa.

Infatti le voci sono molto naturali, coerenti in modo totale, mentre gli strumenti peccano per mancanza di definizione.

Anche la potenza applicabile non è

tanta, e la velocità non è da primato. Tutto questo si risolve in un privilegio della naturalezza e di un piacere del suono di tipo apertamente italiano, così direi che sono ideali per la lirica. Per il loro valore audiofilo, rimando all'eterna *querelle* sui monovia.

Non so quale sia la vostra posizione sui diffusori a un solo alto-parlante, ma i fan di Fostex, Lowter e Audio Tekne saranno tenuti a riconoscere che questa soluzione è presente anche nel patrio suolo, per un diffusore inedito e piacevole, una volta sposata la sua estetica sonora.

A coronare la congruenza del progetto interviene un prezzo a dir poco invitante, ideale per un secondo impianto, o per un soggiorno in cui questo non debba essere invasivo in alcun modo, anzi sarà sostenuto, nel suo gusto *d'antan*, proprio da una coppia di questi diffusori.

Le Imago Hio sono reperibili in tre diversi livelli di allestimento (Plus e Lux i modelli superiori), partendo da una base di 295,00 euro. ■

CARATTERISTICHE TECNICHE

Altoparlante:	in carta e tela.
Risp. in freq.:	75-22.000 Hz.
Efficienza:	89 dB
Tolleranza dei componenti:	5%
Potenza applicabile:	100 watt
Impedenza:	8 Ohm

Costruttore e distributore: Imago Electroacoustic Components
Tel. 081 88.10.703 - Fax 081 88.21.292
Web: www.imagoacoustic.com